



REGELN UND FAIR PLAY IM HANDEL

DIENTAG, DEN 24.09.2024 AB 10:00 UHR | MEDIA DOCKS LÜBECK

Tag des
Norddeutschen
Handels





**WIR LADEN SIE HERZLICH ZU UNSEREM DIESJÄHRIGEN BRANCHENEVENT,
DEM „TAG DES NORDDEUTSCHEN HANDELS“ EIN.**

REGELN UND FAIR PLAY IM HANDEL

Regeln, Respekt und faires Miteinander sind Grundpfeiler unternehmerischen Handelns. Unsere Gäste Urs Meier und Yared Dibaba werden ihre diesbezüglichen Erfahrungen auf und neben dem Spielfeld auf unterhaltsame Weise mit uns teilen.

Regeln einzuhalten ist auch beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) eine maßgebliche Voraussetzung. In unseren Workshops können Sie die neuesten KI-basierten Handelstechnologien testen oder erfahren, wie KI Marketinginhalte kostengünstig erstellt. Sie können lernen, worauf Sie rechtlich beim Einsatz von KI im Unternehmen achten müssen oder wie Cyberkriminelle KI nutzen und wie Sie sich schützen können.

**Wir bedanken uns bei unseren Haupt- und Premiumsponsoren,
sowie unseren Sachsponsoren und Medienpartnern:**





(ONLINE-) SPRECHSTUNDE - KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND ARBEITSRECHT

10:00 UHR - 12:00 UHR

KI ist in vielen Bereichen des Arbeitslebens zum schnellen digitalen Helfer geworden. Allerdings kann der unkritische Gebrauch auch juristische Fallstricke mit sich bringen. Bereiche, wie die Arbeitnehmerüberwachung und der Arbeitnehmerdatenschutz, liefern hier ebenso wie Personalmanagement und Recruiting Stolpersteine für einen nicht rechtskonformen Arbeitsmitteleinsatz.

Unsere Arbeitsrechtsexperten erläutern ganz praxisnah rechtliche Problembereiche beim KI-Einsatz am Arbeitsplatz. Eine Teilnahme an dieser Sprechstunde ist, wie üblich, auch per Zoom möglich.

// Olaf Möllenkamp Richter am Arbeitsgericht Lübeck

// Harald Treiber Geschäftsführer & Syndikusrechtsanwalt, Handelsverband Nord

// Ralph Hellwig Syndikusrechtsanwalt, Handelsverband Nord



EINSATZMÖGLICHKEITEN VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ IM MARKETING

10:00 UHR - 12:00 UHR

In diesem Workshop erkunden wir die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von generativer Künstlicher Intelligenz für kleine und mittelständische Unternehmen mit einem besonderen Fokus auf Text- und Bildgenerierung im Marketing. Die Teilnehmenden erfahren, wie KI-gestützte Technologien kreative Prozesse unterstützen können, indem Marketinginhalte effizienter und kostengünstiger erstellt werden können.

Anhand praktischer Beispiele lernen Sie, wie Sie KI-Tools nutzen können, um ansprechende Texte und Bilder zu generieren. Zugleich werden Herausforderungen beim Einsatz der Technik und mögliche Fallstricke besprochen. Der Workshop bietet eine ideale Gelegenheit, um die Potenziale der generativen KI im Marketing zu entdecken.

// Frederic Kerber Leiter Innovative Retail Laboratory (IRL), Deutsches Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) KI-Trainer & Projektleiter Mittelstand-Digital Zentrum Handel

WORKSHOPS





DIGITALMOBIL HANDEL - HANDELSTECHNOLOGIEN LIVE ERLEBEN

10:00 UHR - 12:00 UHR

Das Einkaufsverhalten der Kundinnen und Kunden hat sich in den letzten Jahren enorm verändert. Der Onlinehandel konnte – vor allem in innenstadtrelevanten Sortimenten – enorme Zuwächse verzeichnen. Der stationäre Handel muss sich diesem Veränderungsdruck anpassen und seine Stärken ausspielen. Vor allem die Themenfelder „Erlebnis“ und „Convenience“ spielen eine bedeutende Rolle. Hier kann die Digitalisierung unterstützen und dem stationären Handel neuen Aufschwung bringen.

Das DigitalMobil ist mit 10 verschiedenen Technologien live vor Ort, um Händlerinnen und Händlern neue und innovative Möglichkeiten für den eigenen Betrieb vorzustellen. In einem gemeinsamen Rundgang werden Ihnen digitale Lösungen, wie zum Beispiel digitale Ladenplakate, ein 360 Grad-Rundgang, vollintegrierte Bezahlssysteme oder virtuelle Produktregale erklärt und anschaulich vorgeführt.

// **Mittelstand-Digital Zentrum Handel**



CYBERSECURITY IN ZEITEN VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ

10:00 UHR - 12:00 UHR

Künstliche Intelligenz (KI) befeuert die Professionalisierung der Cyberkriminalität. Die Zentrale Ansprechstelle Cybercrime (ZAC) des Landeskriminalamtes Schleswig-Holstein dient u.a. Unternehmen des Landes als Ansprechpartner rund um das Thema Internetkriminalität. Darüber hinaus koordiniert die Ansprechstelle länderübergreifende Cybercrime-Ermittlungen im Falle von Angriffen gegen Unternehmen und Behörden. Dabei kann es sich beispielsweise um DDOS-Attacken, Datenveränderungen oder digitale Erpressungen handeln.

Im Rahmen dieses Workshops wollen wir den derzeitigen Entwicklungsstand der KI darstellen, vor allem in Bezug auf die Durchführung von Cyber-Delikten. Dabei stellen wir exemplarisch dar, was möglich ist, was auf Händler zukommen und wie man sich vorbereiten kann. Zudem informieren wir über die aktuelle Gefahrenlage im Bereich Cybercrime. Dieser Bereich wird zukünftig immer stärker durch die Nutzung von KI geprägt werden.

// **Yannick Fischer** Zentrale Ansprechstelle Cybercrime (ZAC) des Landeskriminalamtes Schleswig-Holstein





PROGRAMM

13:00 UHR
EINLASS

13:30 UHR
BEGRÜßUNG

Andreas Bartmann
im Gespräch mit
Andreas Kuhlage

// Live-Podcast
Aufzeichnung



14:00 UHR
DIVERSITÄT

„Vielfalt ist ein
großer Schatz, den
wir pflegen und be-
hüten müssen.“

// Yared Dibaba
Moderator & Entertainer



14:45 UHR
**VERLEIHUNG NORDDEUTSCHER
HANDELSPREIS**

15:05 UHR
**KOMMUNIKATIONS- UND
KAFFEEPAUSE**

16:45 UHR
**VERLEIHUNG SIMPLY THE BEST –
PERSONAL AWARD 2024**

15:35 UHR
VISION FAIR PLAY

„Fair Play ist keine
Regel sondern
eine Haltung.“

// Urs Meier
ehemaliger FIFA-
Schiedsrichter



17:00 UHR
**NETWORKING BEI FINGERFOOD &
AUSKLANG DER VERANSTALTUNG**

Tag des Norddeutschen Handels 2024

// REGELN UND FAIR PLAY IM HANDEL

VERANSTALTUNGSINFOS

Dienstag, 24.09.2024
10:00 – 12.00 Uhr // Workshops
13:30 – 17.00 Uhr // Fachvorträge

media docks
Willy-Brandt-Allee 31 // 23554 Lübeck



Melden Sie sich ganz einfach über das Anmeldeformular auf unserer Homepage unter www.hvnord.de an. Mit dem **QR Code** gelangen Sie direkt zur Anmeldeseite.

Alternativ können Sie die nebenstehende Seite mit Ihren persönlichen Angaben einscannen und per Mail an sachau@hvnord.de oder **per Fax an die 0431-9740724** senden.

Bitte berücksichtigen Sie:

Die Veranstaltung ist kostenfrei, aber die Teilnehmerzahl ist limitiert. Wir bitten um eine **Anmeldung spätestens bis zum 16. September 2024**. Erst die Anmeldebestätigung des Veranstalters gilt als verbindliche Teilnahmeberechtigung.

Hinweis zu unseren Datenschutzinformationen nach § 13 I DSGVO:

Wir erheben Ihre Daten, um eine Teilnehmerliste zu erstellen, Namensschilder zu drucken und Sie persönlich adressieren zu können.

Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen zu Zwecken der Berichterstattung und Öffentlichkeitsarbeit gemacht. Verantwortlicher ist Dierk Böckenholt (boeckenholt@hvnord.de). Kontakt zum Datenschutzbeauftragten unter hellwig@hvnord.de. Zusätzliche Informationen entsprechend § 13 II DSGVO finden Sie auf unserer Website unter www.hvnord.de.



- Ich / Wir nehme/n an der Hauptveranstaltung verbindlich teil.

Name / Vorname

Unternehmen / Institution E-Mail

Name / Vorname (Begleitperson)

- Meine Begleitperson nimmt an dem Workshop „KI und Arbeitsrecht“ teil.
- Meine Begleitperson nimmt an dem Workshop „KI im Marketing“ teil.
- Meine Begleitperson nimmt an dem Workshop „DigitalMobil“ teil.
- Meine Begleitperson nimmt an dem Workshop „Cybersecurity“ teil.

- Ich / Wir nehme/n nicht an den Workshops teil.
- Ich nehme an dem Workshop „KI und Arbeitsrecht“ teil.
- Ich nehme an dem Workshop „KI im Marketing“ teil.
- Ich nehme an dem Workshop „DigitalMobil“ teil.
- Ich nehme an dem Workshop „Cybersecurity“ teil.

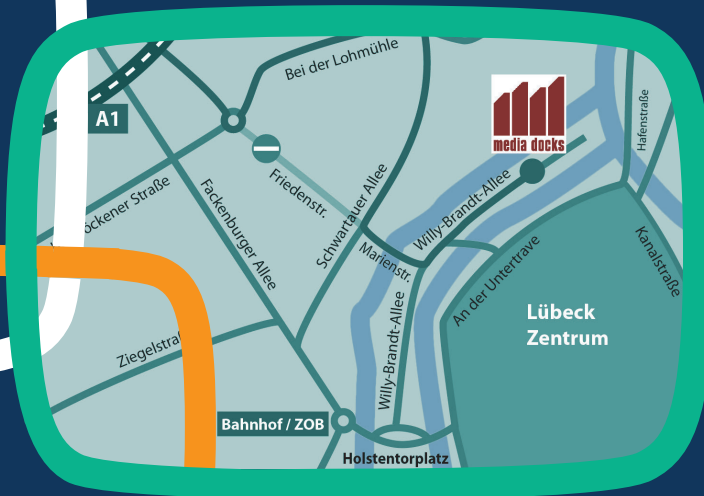
ANSPRECHPARTNER

Angelika Sachau
Hopfenstraße 65 | 24103 Kiel
Telefon: 0431 - 97 407 21
E-Mail: sachau@hvnord.de



**Handelsverband
Nord**

Hamburg · Schleswig-Holstein
Mecklenburg-Vorpommern



**Kostenfreie Parkplätze
an den media docks
sind ausgeschildert.**