

Seminar

Von der Schule in die Ausbildung im Einzelhandel

Betriebliche Ausbildung stellt Schulabgänger oft vor große Herausforderungen. Nicht nur Können und Wissen sind jetzt gefragt, sondern auch die Fähigkeit, sich in betriebliche Abläufe einzugliedern. Acht-Stunden-Tag statt Halbtagschule und ein starkes Gewicht auf Sozialkompetenz bedeutet für junge Menschen oft eine radikale Neuorientierung. Vorgesetzte pflegen einen anderen Umgang als Lehrer. Betriebliche Ausbildung ist für Unternehmen eine Investition in die Zukunft. Dass sie auch eine Investition in die eigene Karriere ist, ist den Auszubildenden oft nicht bewusst. Hier setzt das Seminar an.

Ziele:

Die neuen Auszubildenden lernen die Erwartungen des Unternehmens kennen sowie ihre eigenen Stärken und Schwächen. Sie schärfen ihr Bewusstsein für ihre Rolle im Unternehmen, gegenüber Kunden, Kollegen und Vorgesetzten. Fehleinschätzungen von Auszubildenden werden korrigiert und eine Integration ins Unternehmen gefördert. Ziel ist es, Ausbildungsabbrüche zu vermeiden.

Themen:

Erwartungen von Unternehmen und Auszubildenden / richtiges Verhalten am Ausbildungsplatz / Kundenorientierung / Kommunikation / Verkaufsgespräch / Konfliktbewältigung

Referentin:

Monika Ix, Kreative Kommunikation, www.monika-ix.de

Zeit:

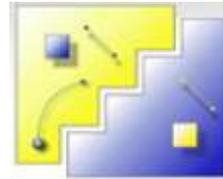
12. September 2019, 9.00 – 17.00 Uhr

Ort:

Handelsverband Nord e.V., Große Bäckerstraße 3, 20095 Hamburg

Kosten für das Ganztagsseminar pro Auszubildende(r):

120,-- Euro (inkl. 19 % MwSt.) für Verbandsmitglieder, 180,-- Euro (inkl. 19 % MwSt.) für Nicht-Mitglieder (im Kostenbeitrag sind ein Mittagsimbiss sowie kalte und warme Getränke enthalten).



Über Monika Ix

Als Ausbildungsleiterin in größeren Einzelhandelsunternehmen hat Monika Ix bereits eigene Erfahrungen mit den Herausforderungen des Übergangs von der Schule in die Ausbildung gemacht. Heute bietet sie als selbstständige Beraterin Kurse und Seminare zur Personalentwicklung – vorzugsweise in Einzelhandelsunternehmen – an. In Zusammenarbeit mit dem Handelsverband wurden bereits zahlreiche Seminare zum Übergangmanagement veranstaltet.

Ihre Themen:

- Beratung und Verkauf
- Kundenorientierung / Kundenbindung
- Gehirngerechte Kommunikation
- Rhetorik
- Gesprächsführung
- Telefontraining
- Teamentwicklung
- Konfliktmanagement
- Stressbewältigung
- Mitarbeiterführung
- Train the Trainer
- Ziel-, Zeit- und Selbstmanagement
- Arbeits- und Lerntechniken
- Projektmanagement
- Präsentation, Moderation
- Persönlichkeitsentwicklung
- Motivation

Mehr Informationen unter www.monika-ix.de.