



**Handelsverband  
Nord**

Hamburg · Schleswig-Holstein  
Mecklenburg-Vorpommern

## Das Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“

Eine Initiative des Einzelhandels für seine Kunden



*„Unsere Gesellschaft ändert sich, wird älter, vielfältiger, selbstbewusster und anspruchsvoller. Der Handel erlebt das Tag für Tag und stellt sich auf die geänderten Bedürfnisse ein.“*

*Mit dem Qualitätszeichen für generationenfreundliches Einkaufen wird diese Leistung des Handels deutlich heraus gestellt. Dabei geht es nicht nur um die Älteren. Einkaufen soll für alle Generationen – für junge Familien, Menschen mit Behinderungen, ältere Menschen, einfach für alle - so bequem und angenehm wie möglich sein. Machen Sie mit!“*

*Andreas Bartmann, Präsident des Handelsverbandes Nord*

### In drei Schritten zum Qualitätszeichen:

1. Machen Sie den Schnelltest und finden Sie heraus, ob Ihr Unternehmen, Ihre Filiale oder Ihr Einkaufscenter schon fit für die Prüfung ist (**Anlage 1**).
2. Fällt das Ergebnis positiv aus, melden Sie sich bei uns. Füllen Sie hierzu den Anmeldebogen aus (**Anlage 2**) und senden Sie ihn an eine der zuständigen Geschäftsstellen unseres Verbandes:

#### **Handelsverband Nord e.V. Geschäftsstelle Neubrandenburg**

Tino Beig  
Jahnstraße 3d  
17033 Neubrandenburg  
Tel.: 0395-58148-0  
Fax: 0395-58148-30  
E-Mail: [beig@hvnord.de](mailto:beig@hvnord.de)

#### **Handelsverband Nord e.V. Hauptgeschäftsstelle Kiel**

Dierk Wegmann  
Hopfenstraße 65  
24103 Kiel  
Tel.: 0431-97407-0  
Fax: 0431-97407-24  
E-Mail: [wegmann@hvnord.de](mailto:wegmann@hvnord.de)

Die Tester vereinbaren mit Ihnen einen Testtermin. Danach erfolgt bei Ihnen im Unternehmen vor Ort die Prüfung gemäß den Testkriterien (Gebühren siehe **Anlage 3** - die Abrechnung erfolgt über die GSM, ein Tochterunternehmen des HV Nord).

3. Bei ausreichender Punktzahl wird das Qualitätszeichen für drei Jahre verliehen. Danach ist eine erneute Prüfung notwendig. Die erfolgreich geprüften Einzelhändler erhalten ein Zertifikat. Diese Auszeichnung können Sie mit einem Aufkleber an der Eingangstür für Ihre Kundinnen und Kunden sichtbar machen. Zudem erfolgt die Listung und Berichterstattung in den Medien des HV Nord.

Weitere Informationen: [www.hvnord.de](http://www.hvnord.de)